

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 2030»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБОУ Школа №
2030
_____/Н.П.Рябкова /
Приказ № ____
от « ____ » _____ 2016 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направленность: техническая

Уровень: ознакомительный

«Школьное радио»

Возраст обучающихся: от 12 до 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор: Карпушина Татьяна Валерьевна,
учитель английского языка

Москва. 2016

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с обучающимися. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и общения в социальных сетях.

Данная программа является программой создания школьного радио, как модели образовательной деятельности – части системы школьного ученического самоуправления.

В данной программе школьная радиостанция рассматривается как фактор развития интеллектуальных и коммуникативных способностей школьников.

Программа рассчитана на 76 часа (2 часа в неделю), и предполагает выпуск радиопередач по самым различным направлениям: спортивно-оздоровительное, гуманитарное, художественно-эстетическое, гражданско-патриотическое.

1. Актуальность

Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание школьной радиостанции. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в работе школьной радиостанции влияет на развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков, сплачивает учащихся разного возраста.

2. Цели и задачи радиостанции

Цели

Школьная радиостанция создается в целях повышения результативности учебно-воспитательного процесса, организации на её базе различных форм образовательной деятельности учащихся и развития их личностных качеств.

Задачи

- создание творческого коллектива детей, объединяющего обучающихся самых разных способностей;
- вовлечение обучающихся в различные формы творческой деятельности по выпуску радиопрограмм;

- разумное, целесообразное приобщение детей к современной технике, привитие умений и навыков правильного взаимодействия с ней;
- расширение информационно-познавательных возможностей учащихся.

3. Основные направления деятельности:

Информационная.

Школьное радио - самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы, района, города, страны и мира.

Образовательная.

Школьное радио используется в процессе преподавания школьных предметов - для централизованной подачи в школьные кабинеты необходимой учебной звуковой информации.

Подготовка радиопрограмм требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, диктора, звукооператора. Обучение детей современным технологиям, основным навыкам записи и воспроизведения фонограмм, работа с аудиотехникой. В результате работы с детьми по выпуску радиопередач возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе школьной радиостанции позволяет с пользой занять их свободное время, воспитывать слушателей, учиться подавать любую информацию интересно, внося в сообщения своё личное отношение. Работа радиостанции в направлении профориентации обучающихся – одна из основных воспитательных задач курса.

4. Тематика радиопередач: формы, темы, рубрики радиопередач могут быть довольно разнообразными: выпуск еженедельных информационных программ; тематические радио выпуски к классным часам на актуальные темы, праздничные программы к юбилейным датам и памятным дням календаря; музыкальные (поздравительные) программы по заявкам слушателей; радио конкурсы и радиовикторины (2-3 раза в год) «Открытый микрофон».

5. Традиционные рубрики радиопередач:

«Гость в студии», «Листая календарь», «Занимательно о науках», «Спортивные новости», «Береги здоровье», «Вести из класса», «Подросток и закон», «Листок календаря», «Помни о безопасности» и другие.

Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

6. Виды деятельности (формы, методы, средства обучения).

1. Организация подготовки учащихся - дикторов школьного радио через сотрудничество с режиссёрами школы и преподавателями сценической речи.
2. Обучение корреспондентов радио через сотрудничество с преподавателями профильных классов (10-11 классы).
3. Подготовка учащихся - звукооператоров.
4. Проведение свободных творческих дискуссий, ролевых игр, ;
5. Педагогическое сопровождение деятельности учащихся по созданию и функционированию школьной радиостанции.

Радиопередачи - дело коллективное, поэтому в творческом коллективе радио может быть очень много учащихся: корреспонденты, дикторы, звукооператоры. Выяснив склонности каждого, необходимо чётко распределить обязанности. Чёткости, оперативности в работе способствует «График выхода радиопередач» на месяц.

В качестве дополнительных корреспондентов могут привлекаться сотрудники школы, корреспонденты от классов (по 1-2 чел.).

Наиболее эффективной формой обучения учащихся является подготовка будущих корреспондентов, дикторов, операторов.

7. Предполагаемые результаты:

В процессе обучения обучающиеся приобретают конкретные **знания**:

- из истории журналистики, радио;
- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
- о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;
- о законе о СМИ

и умения

- создавать статьи и заметки разных жанров;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
- работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники), с использованием ИКТ;
- участвовать в дискуссии.

Конечные результаты:

- умение построить устное и письменное сообщение (статью, заметку);
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов для школьной и районной газеты.

Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам радио журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

8. Оценка перспектив модели.

Практика работы показывает, что если работа по созданию школьной радиостанции грамотно спланирована и хорошо организована, если приобретена необходимая техника и подобраны квалифицированные кадры, то школьное радио может стать важным органом школьного самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании учащихся, визитной карточкой школы. Использовать школьное радио для централизованной подачи аудиоматериалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Радио - это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление соотечественника решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка радиопрограмм - дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов работы радиостанции, общение со слушателями способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая.

Школьная радиостанция - это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование радиостанции для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные подразделения школы через радио согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Литература и Интернет ресурсы:

- 1) Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
- 2) Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
- 3) Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
- 4) Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
- 5) Кийт М. Радиостанция: Пер. с англ. А. И. Филекина. — М.: Мир, 2001.
- 6) Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: - СПб.: Специальная Литература, 2004.
- 7) Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. - М: "Аспект-Пресс", 2004
- 8) Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. — М.: Фонд независимого радиовещания, 2001.
- 9) <http://www.imc-new.com/mediateka/788--2015-2016->
- 10) <http://www.radiouzel.com/>
- 11) <http://radiouzel.kaluga.ru/>
- 12) www.radiportal.ru/

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
КРУЖКА «ШКОЛЬНОЕ РАДИО 203.0 FM»**

№	Тема занятия	Вид занятия	Кол-во часов
1	Вводное занятие. Обсуждение плана работы на год. Цели и задачи работы кружка. Роль СМИ в жизни общества и в социализации человека.	беседа	2
2	Новости школы. Передача, посвящённая Олимпиаде мегаполисов и Дню города.	радиопередача	2
3	Знакомство с профессиями, связанными с радио. Создание отделов (дикторский, журналистский...)	беседа с презентацией	2
4	Организация и проведение конкурса радио ведущих.	конкурс	4
5	Технология подготовки радиопрограммы. Сбор информации для передачи, обсуждение технических вопросов.	беседа	2
6	Источники информации – человек, документы, архивы, Интернет, объявления, реклама. Как находить нужную информацию.	беседа	2
7	Праздничный выпуск радио программы, посвящённой Дню учителя.	радиопередача	2
8	Как стать профессионалом? Что нужно, чтобы стать профессиональным радиоведущим . сценаристом.звукорежиссёром.	беседа	2
9	Подготовка и проведение передачи «Новости школы»	радиопередача	2
10	Онлайн радио: плюсы и минусы	дискуссия	2
11	Подготовка и проведение радио программы «Новости школы. Дни воинской славы»	радиопередача	2
12	Подготовка и проведение передачи «Новости школы. День народного единства»	радиопередача	2
13	Интервью, как форма проведения радио программы. Рубрика «Гость в студии»	беседа	2
14	Городской семинар «Школа юного журналиста»	семинар	2
15	Новые рубрики радио программ. Обсуждение новых рубрик, новых тем.	беседа	2
16	Подготовка и проведение передачи «Новости школы»	радиопередача	2
17	Анкетирование: как сделать школьное радио интересным для всех?	анкетирование	2
	Анализ результатов анкетирования ./ опроса		2
18	Подготовка и проведение праздничного эфира, посвящённого Новому году.	радиопередача	2

19	Школа журналиста. Приёмы передачи информации. Особенности информационной заметки.	беседа	1
20	Позывные радио, музыкальные заставки и их роль. Музыка в эфире.	беседа	1
21	Подготовка и проведение радио передач из цикла «Беседы о здоровье» (совместно с врачом школы)	радиопередача	2
22	Подготовка и проведение передачи «Новости школы. Двухлетию школьного радио посвящается...»	радиопередача	2
	Подготовка и выпуск радиопередачи «Школьная форма: плюсы и минусы. История школьной формы в России.	радиопередача	2
23	Подготовка и проведение праздничного эфира, посвящённого 8 марта.	радиопередача	2
24	Анкетирование: Моя любимая радиостанция.	анкетирование	1
	Анализ результатов анкетирования ./ опроса. Составление рейтинга.		1
25	Подготовка и проведение передачи «Новости школы»	радиопередача	2
26	Подготовка и проведение радио передач из цикла «Беседы о безопасности» (совместно с зам.директора по безопасности)	радиопередача	2
27	Подготовка и проведение радиопередачи ко Дню Смеха (1 апреля)	радиопередача	2
28	Подготовка и проведение передачи «Новости школы»	радиопередача	2
29	Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Мониторинг. Рейтинг. Социологический опрос	беседа	2
30	Проведение социологического опроса о работе школьного радио	соц.опрос	2
31	Тематическая передача, посвященная Дню Победы.	радиопередача	2
32	Подготовка и проведение передачи «Новости школы. Поздравление выпускникам»	радиопередача	2
33	Подготовка и проведение передачи , посвященной 31 мая- всемирному Дню без табака. Школа – территория без никотина!»	радиопередача	2
34	Анализ работы школьного радио за год. Рефлексия. Планы на будущий год. Перспективы развития школьного радио.	беседа, круглый стол	2
35	Резервные организационные занятия		4